

ENTREPRISE A MISSION - MODE D EMPLOI

LA COMMUNAUTE DES ENTREPRISES A MISSION

Vers un modèle d'entreprise qui contribue activement au bien commun



Guillaume DESNOES
Dirigeant co-fondateur,
ALENVI



Pauline d'ORGEVAL
Présidente et co-fondatrice,
DEUXIEMEAVIS



Emery JACQUILLAT
Président,
CAMIF



Animation :
Elodie MELLIERE
DG, Communauté des Entreprises à Mission





Vos questions & réactions via l'outil Pro durable

www.pro durable.com

>>> PROGRAMME / Edition 2020

>>> Session « Entreprise à Mission: mode d'emploi »

>>> Interaction conférence

LA COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES A MISSION

bayard

OPENCLASSROOMS



SIMPLON
.CO



deuxiemeavis.fr
des experts pour éclairer vos décisions de santé

Nuova Vista

Nous, Communauté d'Entrepreneurs, de Dirigeants, de Chercheurs, d'Experts, d'Actionnaires, et de Salariés,

Sommes convaincus que l'Entreprise à Mission constitue une innovation qui apporte à l'entreprise des capacités essentielles à sa performance et à sa résilience. Parce qu'elle met au cœur de son modèle la résolution des défis sociaux et environnementaux du XXIème siècle, l'entreprise à mission contribue activement au bien commun.

Avec exigence, nous partageons nos expériences et savoir-faire de l'Entreprise à Mission, enrichissons collectivement ce modèle, et unissons nos efforts pour mobiliser, convaincre, et soutenir son déploiement en France et son rayonnement en Europe.

CASTALIE

camif.fr
changeons le monde de l'intérieur

Prophil
By your Psychology



SUBLIME Energie

Chiesi



1083



CIITEO

imfusio



LE GROUPE
LA POSTE

TENZING

Perl.

MedinCell



Rte
Réseau de transport d'électricité

Plus de 100 membres à ce jour

LA COMMUNAUTE DES ENTREPRISES A MISSION

Un **collectif** en mouvement depuis mars 2018 :

- Une **association** loi 1901 qui entend contribuer à un **objectif d'intérêt général**.
- Conseil Scientifique : la **Chaire Théorie de l'Entreprise de Mines Paris Tech**.
- Relais du Comité d'évaluation de la loi PACTE, mis en place par le 1^{er} Ministre, pour suivre le déploiement des sociétés à mission en France.

*Ni un label, ni un organisme de certification
Ni une association patronale ou syndicale*



**PARTAGE ENTRE
PAIRS**



**ENRICHISSEMENT
DU MODÈLE**



FAIRE CONNAITRE



REPENSER LA PLACE DES ENTREPRISES DANS LA SOCIETE



Toutes entreprises

1

PRENDRE EN COMPTE LES ENJEUX
SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX
DE SON ACTIVITE



Les volontaires

2

INSCRIRE SA
RAISON D ETRE
DANS SES STATUTS



Les plus engagées

3

ADOPTER LA QUALITE DE
SOCIETE A MISSION

Les 3
étages
de la loi PACTE



(promulguée le 22/05/2019)

DYNAMIQUE D ADOPTION – 1 AN APRES LA LOI

2

LA RAISON D ETRE DANS LES STATUTS



3

LA QUALITE DE SOCIETE A MISSION



Entreprises ayant déjà ou en passe d'adopter la qualité de société à mission.



UNE MISSION CONTRIBUTRICE

- Une **raison d'être**, constituée des principes dont la société se dote et pour le respect desquels elle entend affecter des moyens dans la réalisation de son activité.
- Un ou plusieurs **objectifs sociaux et environnementaux** que la société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité.

RAISON D'ÊTRE

Objectif

Objectif

Objectif



UNE GOUVERNANCE PROTECTRICE

- Un **comité de mission***, distinct des organes sociaux existants, devant comporter au moins un salarié, est chargé exclusivement du **suivi de l'exécution de la mission**.
- Il présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société



UNE DISPOSITIF D EVALUATION

- Un **organisme tiers indépendant (OTI)** vérifie tous les deux ans** l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux. (avis publié sur le site de la société)
- Une **qualité révocable** si l'une de ces conditions n'est pas respectée ou que l'avis de l'OTI conclue que ces objectifs ne sont pas respectés

ENTREPRISE A MISSION - MODE D EMPLOI



Guillaume DESNOES
Dirigeant co-fondateur,
ALENVI



Pauline d'ORGEVAL
Présidente et co-fondatrice,
DEUXIEMEAVIS



Emery JACQUILLAT
Président,
CAMIF

LA COMMUNAUTE DES ENTREPRISES A MISSION

Vers un modèle d'entreprise qui contribue activement au bien commun



Guillaume DESNOES

Dirigeant co-fondateur, ALENVI

Membre de la Communauté des Entreprises à Mission



*Vos questions & réactions
via l'outil Prourable*

www.prourable.com >>

Session « Entreprise à Mission: mode d'emploi »



Raison d'être

Humaniser l'accompagnement des personnes qui ont besoin d'aide ou de soin, en valorisant les professionnels et en réconciliant les enjeux humains et économiques du secteur.

Objectifs

- Améliorer en continu les conditions de travail des professionnels de l'accompagnement ;
- Utiliser le dialogue, la subsidiarité (autonomie maximale des professionnels) et l'accès à la formation pour réinventer les métiers de l'accompagnement ;
- Rompre l'isolement social et créer des liens humains autour des publics que nous accompagnons ;
- Donner accès aux innovations d'Alenvi à tous les publics, quelles que soient leurs ressources ;
- Co-construire en transparence des solutions pour transformer le secteur et contribuer au mouvement d'organisations au service du bien commun ;
- Cultiver la sobriété et minimiser l'impact environnemental de nos actions.



Approche de gouvernance et évaluation

Composition du Comité de Mission :

- **un(e) auxiliaire d'envie d'Alenvi** et une personne de l'équipe "bureau" d'Alenvi ;
- **Bénédicte Lerebours**, aidante familiale et médecin ;
- **Raphaëlle Martin**, responsable association aidants;
- **Antoine Martin Laprade**, dirigeant d'une structure d'aide à domicile;
- **Jean-François Serres**, délégué général et référent national Mona Lisa, membre du CESE;
- **François Silva**, directeur de la Recherche du Groupe IGS, spécialisé management et gouvernance ;
- **Thierry Gauthron**, associé chez Altman Partners, actionnaire d'Alenvi ;
- **Un co-fondateur**



Pauline d'ORGEVAL

Présidente et co-fondatrice, DEUXIEMEAVIS

Membre de la Communauté des Entreprises à Mission



Raison d'être

Permettre à TOUS LES PATIENTS d'accéder à un haut niveau d'expertise médicale en cas de problème de santé sérieux ou de situation médicale complexe

Objectifs

- Maximiser les chances de guérison des patients qui ont des problèmes de santé sérieux en accédant à une médecine de pointe => améliorer la qualité de soins
- Réduire les inégalités sociales & territoriales d'accès à l'expertise médicale sur tout le territoire
- Favoriser le transfert d'expertise médicale entre médecins
- Permettre aux patients d'être plus acteurs de leur santé en les aidant à prendre avec leur équipe médicale la décision la plus appropriée pour eux ...
- Favoriser le JUSTE SOIN



Critères d'évaluation

MISSION

FACILITER L'ACCÈS POUR TOUS À UN HAUT NIVEAU D'EXPERTISE MÉDICALE EN CAS DE PBS DE SANTÉ SÉRIEUX

OBJECTIFS

Maximiser les chances de guérison des patients en cas de pbs de santé sérieux

Faciliter l'accès aux médecins experts pour TOUS les patients

Acceptation par la communauté médicale – transfert d'expertise médicale

INDICATEURS D'IMPACT

RENDRE LES PATIENTS ACTEURS

(nbre d'avis, % de la population française couverte)

AMÉLIORER LA QUALITÉ DES SOINS

(opérations évitées, diagnostics modifiés, % convergence & divergence)

APPORTER UN SERVICE À FORTE VALEUR

AJOUTÉE (tx de reco & satisfaction)

GARANTIR UNE ÉGALITÉ D'ACCÈS

Sur le territoire

(% de patients résidant dans des déserts médicaux)
Pour les patients avec des pbs de mobilité
(% de PSH)

Pour les patients CSP -

(% par CSP)

FAIRE EN SORTE QUE LES MÉDECINS SOIENT ACTEURS DU DEUXIEME AVIS

(Nb & % de patients venant sur la recommandation de leur médecins & nbre et % de compte rendus envoyés à l'équipe médicale du patient)

GOVERNANCE

EN ROUTE POUR DEVENIR UNE SOCIÉTÉ À MISSION MAIS D'ORES ET DÉJÀ CHOIX DES ACTIONNAIRES EN LIEN AVEC LA MISSION => 3 FONDS À IMPACT SOCIAL



Emery JACQUILLAT

Président Directeur Général, CAMIF

Président de la Communauté des Entreprises à Mission



Raison d'être

Proposer des produits et services pour la maison au bénéfice de l'Homme et de la planète. Mobiliser notre écosystème, collaborer et agir pour inventer de nouveaux modèles de consommation, de production et d'organisation.

Objectifs

- Informer, sensibiliser et donner les moyens pour une consommation plus responsable ;
- Dynamiser l'emploi sur nos territoires et favoriser l'insertion ;
- Faire de l'économie circulaire notre standard ;
- Proposer les meilleurs produits possibles pour la santé ;
- Transformer l'Entreprise et participer à la réinvention de nos filières.



Approche de gouvernance

Comité de mission : **Cellule'OSE**

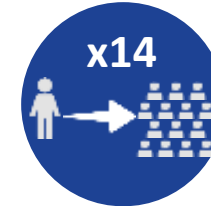
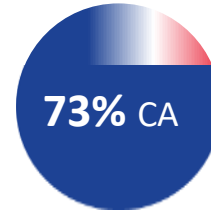
- Composée de représentants des parties prenantes CAMIF :
 - Fournisseurs : Joël Tronchon (Dir. DD Groupe SEB), Cathy Dufour (DG de l'Ameublement Français)
 - Salariés : Pierre Launay (dir. Marketing) et Magali Borlet (Resp. Pôle Achat Produits techniques et Déco)
 - Actionnaires : Laurence Méhaignerie (Citizen Capital)
 - Personnalités qualifiées : Anne-France Bonnet (Nuova Vista)
 - Président : Emery Jacquillat

- 2020 Inscription statutaire des 5 objectifs et qualité de Société à mission (en cours)
- 2018 Définition de nos 5 engagements
- 17/11/17 Inscription statutaire de la raison d'être et de la Cellule'OSE
- 2017 Validation de la mission
- 2015 Constitution de la Cellule'OSE avec une 1^{ère} mission : définir la raison d'être



Evaluation

- Des indicateurs



- Des actions concrètes



- Des renoncements



- Une mesure de la performance extra-financière globale



ENTREPRISE A MISSION - MODE D EMPLOI



Guillaume DESNOES
Dirigeant co-fondateur,
ALENVI



Pauline d' ORGEVAL
Présidente et co-fondatrice,
DEUXIEMEAVIS



Emery JACQUILLAT
Président,
CAMIF

LA COMMUNAUTE DES ENTREPRISES A MISSION

Vers un modèle d'entreprise qui contribue activement au bien commun

INSPIREZ-VOUS ...



www.entreprisesamission.com

Retrouvez sur notre site une base documentaire sur l'Entreprise à Mission, des guides pratiques, les livrables de nos groupes de travail, des webinaires et bientôt l'observatoire des sociétés à mission



COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION

... ET REJOIGNEZ LE MOUVEMENT !



La Communauté des Entreprises à Mission



@Asso_CEM



communaute@entreprisesamission.com